

Action 5 : Tourisme durable et Patrimoine (« Soutenir et promouvoir le tourisme durable »)

BASSE-NORMANDIE MACÉDOINE

Sommaire :

- ▶ [Partenaires](#)
- ▶ [Introduction](#)
- ▶ [Action 5.1 : Visite d'étude de représentants du secteur de tourisme macédonien en Basse-Normandie](#)
- ▶ [Action 5.2 : Échanges de bonnes pratiques entre des acteurs du tourisme](#)
- ▶ [Action 5.3 : Formation des élus à l'animation de projets de tourisme durable sur leur territoire](#)
- ▶ [Action 5.4 : Ingénierie de projets](#)
- ▶ [Action 5.5 : Publication d'informations sur le tourisme durable, le patrimoine et la culture sur les territoires français et macédonien](#)
- ▶ [Résultats attendus](#)
- ▶ [Impact attendu en fin de projet](#)

Partenaires

Coordination :

BN :

- ▶ association Savoir Faire et Découverte

MK :

- ▶ association CIRa - Centre pour le développement institutionnel (Skopje)

Partenaires envisagés (liste non exhaustive et à développer au fil du projet) :

BN et France :

- ▶ Service régional en charge du tourisme
- ▶ Service régional en charge de l'environnement et du développement durable
- ▶ Parcs naturels bas-normands des Marais du Bessin et du Cotentin, du Perche, et Normandie Maine
- ▶ Association nationale des villes et pays d'Art et d'Histoire et des villes à secteur sauvegardé (ANVPAH-VSS)
- ▶ association Village L'Acteur rural

MK :

- ▶ différentes municipalités (Novaci, Probistip, Strumica)
- ▶ Parcs naturels macédoniens de Mavrovo, Pelister et Galicica
- ▶ réseau Zivo Nasledstvo (« Héritage vivant »)

Introduction

Une partie des actions dans le domaine culturel se concentrera sur le tourisme durable, un concept qui est encore assez nouveau pour les acteurs macédoniens. La France, par contre, est déjà plus avancée dans ce domaine, surtout en ce qui concerne le « tourisme rural ». Il y a plusieurs définitions du tourisme durable. Le terme se réfère à ce qui en matière de tourisme peut se rapporter au concept de durabilité tel que défini en 1992 lors du Sommet de la Terre de Rio de Janeiro.

Le tourisme durable tend à minimiser l'impact sur l'environnement naturel pour sa préservation à long terme, mais il ne se contente pas d'une approche écologique passive (économie d'énergie, utilisation d'énergies renouvelables, traitement des rejets...), il implique également une participation active des populations locales et des touristes à des actions de sauvegarde et d'éducation à la sauvegarde de la biodiversité (reforestation, protection de la faune et de la flore, réintroduction d'espèces menacées...). C'est un tourisme viable à long terme parce qu'il produit un bénéfice net pour l'environnements social, économique et culturel de la région dans laquelle il a lieu.

L'idée principale de cette partie du projet est de faire se rencontrer des acteurs macédoniens et bas-normands du domaine touristique, notamment des représentants des parcs naturels (les parcs naturels macédoniens de Mavrovo, Pelister et Galicica, et les parcs naturels bas-normands des Marais du Bessin et du Cotentin, du Perche, et Normandie Maine), mais aussi des représentants d'autorités locales, des artisans et agriculteurs, des opérateurs de tourisme, et de sensibiliser un grand public dans les deux territoires. Il s'agit également de soutenir, dès que les acteurs y seront prêts, une démarche de projet et la recherche de partenaires opérationnels.

Objectifs spécifiques :

- ▶ Soutenir le développement et le tourisme durable dans les territoires bas-normand et macédonien
- ▶ Développer les deux territoires
- ▶ Mobiliser les populations des deux territoires
- ▶ Sensibiliser les élus et des acteurs touristiques (actuels ou futurs) à l'intérêt de développer une politique de tourisme durable
- ▶ Mettre ces élus et acteurs touristiques dans une démarche de projet faciliter les contacts entre les acteurs macédoniens et les acteurs bas-normands susceptibles de s'investir dans des projets de tourisme durable et de valorisation du patrimoine
- ▶ Échanger des bonnes pratiques dans le domaine du tourisme durable
- ▶ Développer l'information sur le tourisme durable dans les deux territoires à destination des élus locaux, des acteurs touristiques et du public

Action 5.1 : Visite d'étude de représentants du secteur de tourisme macédonien en Basse-Normandie

Un groupe d'élus et de représentants du secteur du tourisme du pays partenaire viendra en Basse-Normandie pour :

- ▶ visiter des parcs naturels, des gîtes, des accueils paysans
- ▶ rencontrer des acteurs bas-normands qui ont monté des projets de tourisme durable et de valorisation du patrimoine, y inclus les services de tourisme des pouvoirs locaux et régionaux
- ▶ imaginer des synergies, des projets communs.

La visite durera 3 jours, entre le 20 et le 25 septembre 2007, afin de profiter du colloque du projet « C'est comment là-bas ».

Action 5.2 : Échanges de bonnes pratiques entre des acteurs du tourisme

Un séminaire se tiendra en territoire macédonien entre d'une part, des représentants des parcs naturels, des agriculteurs ou artisans et des élus engagés dans des projets touristiques durables et de valorisation du patrimoine, des organisateurs de voyages ; d'autre part, des élus et acteurs susceptibles de s'engager dans de tels projets.

Objectif : échanger des savoir-faire, mettre en place un réseau relationnel propice au montage de projets et soutenir le développement d'un tourisme durable dans la région. Le séminaire durera 2 jours et regroupera une trentaine de participants (dont 4 à 5 Bas-Normands). Il se déroulera en Macédoine fin septembre 2008.

Action 5.3 : Formation des élus à l'animation de projets de tourisme durable sur leur territoire

La formation visera comme public les élus et ceux avec qui ils travaillent. Il s'agira de donner aux participants les outils nécessaires (en termes de pédagogie, de gestion de projet, etc.) afin qu'ils soient capables de faire émerger et d'animer des projets de tourisme durable. Le séminaire durera 3 jours pour une quinzaine de personnes.

Action 5.4 : Ingénierie de projets

Il s'agit de mettre en place un travail d'animation, par des professionnels, afin d'aider à la mise en place de projets concrets, avec les acteurs repérés pendant les actions 1, 2 et 3. Mettre les acteurs en relation, formaliser un projet, repérer les sources de financement possible. Ce travail d'animation, équivalent à celui d'un agent de développement local mais sur un projet transnational, permettra d'accélérer la concrétisation de partenariats entre les acteurs et de diversifier les sources de financement. Les acteurs pourront réaliser des projets, sur la base d'un mode de fonctionnement incluant de l'autofinancement et/ou l'appui de nouveaux partenaires publics et territoriaux.

Voici des exemples de projets concrets déjà identifiés, qui seront à encourager :

- ▶ Chantiers de restauration du bâti traditionnel à usage d'accueil du public (touristes et locaux) sur la commune de Novaci, avec des jeunes Normands du projet « C'est comment là-bas », des Macédoniens et des Grecs (contact : maire de Novaci)
- ▶ Création de circuits avec balisage des chemins, en partenariat avec l'organisateur de voyages Vision du Monde
- ▶ Chantiers de rénovation du bâti, en territoire bas-normand ou macédonien, dans lesquels les étudiants macédoniens et bas-normands suivent avec des artisans des deux territoires. Action à réaliser avec le responsable des classes mixtes au Centre culturel français de Skopje. Mise en place de stages pour des professionnels qui veulent découvrir et pratiquer des savoir-faire traditionnels avec pour objectif de contribuer à la valorisation du patrimoine local. Action à mener avec Savoir Faire et Découverte

Action 5.5 : Publication d'informations sur le tourisme durable, le patrimoine et la culture sur les territoires français et macédonien

La publication d'informations aura pour objectifs d'améliorer la notoriété du potentiel touristique, patrimonial et culturel macédonien auprès des Bas-Normands en mettant l'accent sur ses atouts. Il s'agira également d'encourager l'engagement d'opérateurs et d'élus macédoniens dans des projets de tourisme durable, et de faciliter le démarrage des projets concrets en leur donnant une meilleure visibilité.

3 types d'actions seront réalisés :

- ▶ un document d'information léger (de type dépliant) à destination du public bas-normand, pour informer du partenariat.
- ▶ une mise en valeur du potentiel touristique, patrimonial et culturel macédonien à travers les outils des partenaires qui mettent en place des projets concrets, en lien avec le tourisme durable et à destination des Bas-Normands : catalogues et sites internet d'un opérateur touristique, d'une municipalité, d'une association &
- ▶ un document d'information diffusé par les collectivités locales macédoniennes, avec des conseils sur la rénovation du bâti traditionnel ou sur la valorisation des savoir-faire traditionnels plus généralement (à voir en fonction des urgences ou attentes locales).

Un travail de relations presse conséquent sera mené auprès des médias locaux notamment pour permettre la publication de reportages et d'articles dans les médias bas-normands (et macédoniens).

Résultats attendus

Au plan qualitatif

- ▶ Introduction du concept du tourisme durable dans les deux territoires, surtout dans les Balkans
- ▶ Meilleure connaissance du patrimoine et de la culture macédoniens en Basse-Normandie (et en France) et inversement
- ▶ Renforcement des capacités des institutions du tourisme durable
- ▶ Renforcement des capacités de développement économique des acteurs du tourisme durables
- ▶ Sensibilisation d'un grand public aux concepts du tourisme durable et de la valorisation des savoir-faire traditionnels

Au plan quantitatif

- ▶ Formation des représentants du secteur de tourisme au tourisme durable
- ▶ Mobilisation des populations dans les deux territoires (voyages touristiques et d'éducation)

Impact attendu en fin de projet

- ▶ Développement de nouvelles coopérations et de projets concrets entre des acteurs du tourisme des deux territoires pour garantir la durabilité du projet
- ▶ À travers les outils d'information qui seront produits tout au long du projet, l'impact sera étendu à un large public